

Згідно зі статтями 11 і 12 Закону України "Про електронну комерцію", електронний підпис або літерно-цифровий код, сформований, запропонований та відправлений Постачальником Послуг—Страховиком або його Агентом Потребителю Послуг—Страхувальнику засобами електронного зв'язку (наприклад, через смс, листом на електронну пошту, через месенджери або інші засоби обміну електронними даними), є електронним підписом Потребителя Послуг—Страхувальника.

Підтвердження або акцепт отриманого літерно-цифрового коду вважається згодою Потребителя Послуг—Страхувальника з замовленими ним послугами та підписанням електронного договору страхування або полісу цим кодом.

Літерно-цифровий код формується одноразово з метою підтвердження надання замовлених послуг і є унікальним. При кожному наступному запиті на отримання послуг формується новий оригінальний літерно-цифровий код.